

Reviewbeleid

Sinds 2022 gelden er strengere regels voor het verzamelen van reviews, deze zijn uiteraard ook van toepassing op de website van MarketingMadame. Ik verzamel regelmatig reviews bij mijn klanten. Hieronder lees je hoe ik met mijn reviews omga.

Hoe kom ik aan mijn recensies en reviews?

Je ziet op mijn website verschillende reviews. Allereerst zie je reviews die afkomstig zijn van Google, deze zijn gegeven door voormalige klanten.

Daarnaast vind je reviews onder de producten die ik verkoop. Deze reviews kunnen vrijuit ingevuld worden, deze worden door mij gecontroleerd. Ik kijk daarbij of deze klanten weldegelijk het product hebben gekocht.

Hoe controleer ik mijn reviews?

Ik controleer de namen van de personen die een review achterlaten met de bestelgegevens die bij mij bekend zijn.

Hoe rangschik ik mijn reviews?

Ik rangschik de reviews op datum

Wat doe ik om neprecensies tegen te gaan?

Alle recensies moeten eerst worden gecontroleerd voordat ze worden gepubliceerd. Dat betekent dat er de ruimte is om ze te controleren. Hierbij controleer ik of de recensies komen van mensen die een product hebben besteld of bij MarketingMadame ook echt een training hebben gevolgd.

Staat er een vergoeding tegenover een review?

Bij geen enkele recensie die te lezen is op de website van MarketingMadame, is er sprake geweest van een beloning of vergoeding. MarketingMadame heeft in enkele gevallen wel gevraagd of mensen een review wilde plaatsen over de samenwerking of het product.

Wat gebeurt er met negatieve reviews?

Laten we eerlijk zijn, geen enkel bedrijf heeft alleen maar positieve reviews. Je kunt namelijk niet iedereen altijd tevredenstellen. Net als positieve reviews geldt, dat er een controle plaatsvindt. Is deze persoon ook daadwerkelijk klant geweest bij MarketingMadame, dan wordt de review op de website getoond.

MarketingMadame

De Vriesstraat 20-2-A2
3261 PC Oud-Beijerland
06 175 955 39 info@marketingmadame.nl

NL57 **KNAB** 0257 6039 13 **KvK** 62162616
BTW NL0023 428 09B70